CONTENTS

2015.7-2No.740

AD・表紙デザイン:若山トシオ
DTP:ベイス、ナギ
表紙イラスト:畠瀬 廉

特集担当者のおすすめ!

10年以上も年賀状を出していないボクですが、これで女子に手紙送ったらさぞかしムフフと思うのがEgg Press(エッグプレス)のレターセット。上質な厚い紙にグイッと圧をかけて印刷されたロゴや模様。これ活版印刷、というのだけれど、文章力なんかいらない。ただ「お元気?」と書いただけで、うまく(なにが)いきそうな佇まい。今なにかと話題のポートランドでも人気のブランド。暑中お見舞いに、使えます! 詳しくはP143へ。

構成と文/河村喜代子　取材と文/Burks Mikako
写真/今井今朝春　コーディネート/伊藤浩子

ボーダーラインを間にして向き合う町の第2弾「エルパソ」と「シウダード フアレス」。かつてスペインからやってきた植民者たちが、リオグランデ河の流れに沿って、北へとつづく道を見いだした。その場所が「エルパソ・デル・ノルテ」と呼ばれた。字義どおりに「北への通い路」にできた町は、現在、アメリカ側では「エルパソ」になり、メキシコ側では「シウダード フアレス」となっている。ボーダーラインを境に向き合うふたつの町には、失われた半身を求めるかのように強力な力が働いている。その現在の町を歩いた。

米国の傑作品

この一冊で21世紀アメリカ製品の奔流にふれる。

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。掲載価格は税込みの価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。◎次号のモノ・マガジンは、2015年7月2日(火)発売です。

CONTENTS.2

2015.7-2No.740

今月のイチ押し！

自動車保険の保険料って、結局どこの会社も変わらないんじゃない？　そう思っているアナタに朗報。無事故だけでなく、やさしい運転を心がけることで保険料がキャッシュバックされる、ソニー損保の自動車保険特約「やさしい運転キャッシュバック型」。貸与されるドライブカウンタを車内に設置していざ計測スタート！　結構シビアに診断してくれますよ。詳細は170ページに。

※今号はアメリカ大特集のため、連載を大きく変更しております。ご了承ください。

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。掲載価格は税込みの価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。◎次号のモノ・マガジンは2015年7月2日(木)発売です。

在日アメリカ合衆国大使館商務担当公使アンドリュー・ワイレガラさんに聞く

メイド・イン・USAとは何か

プロダクトはもちろん、文化や精神にも日本への深い理解を持つ公使。そのフランクな人柄を頼りに、メイド・イン・USA復興の経緯と将来をたずねた。

文／田村十七男　写真／油科康司(WPP)

まさにフェンスの向こうのアメリカだ。高い壁の先にあるものすべて、壁のサインもトイレの造りも東京にいることを忘れさせる。

在日アメリカ大使館で出迎えてくれたのは、商務担当公使のアンドリュー・ワイレガラさん。日本の文化に興味を寄せた父や叔父のもとで育った彼は、南米、欧州、アジア、中東を経て、ようやく大好きな日本に来ることができたという。高校時代は交換留学生として埼玉で暮らした経験があるそうだ。そして、愛するワイフは東京生まれ。

さっそく公使にたずねる。メイド・イン・USAの復興が著しいようだが、実際はどうなのだろう？

「いくつかの事情が絡んでいます。まず、2008年から始まった深刻な不景気。2014年になって持ち直しましたが、厳しい経済状況の中でアメリカ国民の多くは、それまでのような安い海外製品を大量消費しない暮らしを実践するようになりました。そこで皆が気付いたのは量より質です。自分たちが本当に欲しいものとは何かを考え始めた。同時に、デジタリゼーションへのリアクションもあるようです。進化したテクノロジーは一般人にも多様な可能性をもたらしました。しかし、バーチャルが進めばリアルでエコなモノへの回帰も起きるのです」

公使によれば、最近は身近なメイド・イン・USAを探す個人発のウェブサイト(※)が全米で人気を博しているそうだ。自国製品の誇りを見つめ直すという点では、メイド・イン・ジャパン再興に努める我々の気分と似たものがあるかもしれない。

「終戦後の日本で受け入れられたメイド・イン・USAは、ライフスタイル製品が多くを占めています。アウトドア、アイビー、ハリウッド。ジーンズにスニーカーにサングラス等々、アメリカ人の日用品が人気を博しました。日本はそれに学び、やがて先生であるアメリカをいくつかの分野で追い越した。現在の私たちはそこに気付いています。

対して日本製品の特長は、クォリティの安定感です。LAあたりから火が点いたワビサビには魂すら感じられる。私たちのモノづくりがそれに適うのは難しい。ただ、これを見てください」。そう言って公使は1枚の写真を取り出した。そこには、休日に出掛けたイベントで発見したという商品が写っていた。「アメリカンインディアンが生み出したテクスチャーを日本のモノづくり技術で再現しているスケボーです。いや、実際にスケボーとして使うのかな？　そこはちょっと不明だけど(笑)、日本の伝統とアメリカのマテリアルが今後さらに融合していけば、これまでにないメイド・イン・ジャパンとメイド・イン・USAが生まれていくでしょう。

アメリカは若い国であり、常に変化と進化を繰り返しています。以前は我々が先生だったかもしれませんが、これからは日本が先生になる。特に今後のアメリカは、介護、共働き、子供へのケアといった領域でウェアラブルなソリューションを提供できるでしょう。これからもメイド・イン・USAにご期待ください」

※「USAラブ・リスト」www.usalovelist.com

Mr. Andrew Wylegala

「こんなインタビューは滅多にないから楽しみにしていました」と笑顔の公使。この日のために私物のメイド・イン・USAプロダクトをたくさん用意してくれた。感謝！

過剰な味つけスナックがアメリカ的!

枝豆という名のチョコ等、公使室にはスナックが豊富。

アメリカ人の当たり前 コンバース

普段履きのALL STAR。初めて買ったのは小学３年生の時。

1962年ニューヨーク州バッファロー生まれ アンドリューさんの想い出のアルバムから

GOLD RUSH USA AMERICA!

1965年

初めての愛車はハミルトン製スチールプレスワゴン!!

1968年

65年式GMベル・エアーの前でご家族と記念撮影。

1976年

家族の新車フォード・ピントと過ごしたアメリカらしい時代。

1979年

地元ニューヨークでの大好きなキャンプの１コマ。

このコールマンのイスもわざわざご持参していただいた。

TEXAS紳士の必需品 ステットソンのハット

これまた私物。被ると往年のムービースターのよう!?

made in USAの すんごい鍵!

実はバイシクルロック。もちろんメイド・イン・USA。スゴく重い！

NEWS

米国商務省は10月29～30日＠南カリフォルニアにて、アメリカの一番ホットな製品のショーケース「Discover Global Market: Pacific Rim Consumersビジネスフォーラム」を開催する。日本未上陸のメイド・イン・USA製品と出会いたい貴兄はぜひ足を運びたい！

ハミルトンの腕時計とリストモニター

愛用のリストウォッチとランニングに便利なハイテクモニター。

現代のアメリカはクラフトビアもワインも美味い

「オレゴンのピノをぜひ」といきなり試飲会。

リーバイス(550)

「あのサンローランが嫉妬したのがUS生まれのジーンズです」

写真のWXJ-3512Jには、スモークグレー、クリア、ライトラストという3枚の交換レンズ、2種類の高さのノーズが付属している。

Wiley Xの頭文字「WX」と、Z87+の刻印が誇らしげ。ワイリーエックスのアイウエアのすべてに、このZ87+の文字が刻まれる。

レンズ内側は曇り防止の特殊コーティングである「FOIL」が施されている。これもクリアな視界を保つための性能のひとつである。

アメリカ工業規格ANSI Z87.1準拠のレンズ。光学性能、耐衝撃性能、安全性の検査をロットごとに行うことで、高い品質を保持している。

WXJ-3512J

WX VAPOR ver.J 3LP

ダブルエックス ヴェイパー
価格2万1060円

幅広形状のバリスティック・ワイドレンズを採用した軍用規格アイウエア。着用時の光学性能、安全性能や機能性、快適性を追求したモデル。日本人の顔にフィットするノーズ調整機能も搭載する「For Japanese」モデルだ。

1986年にアメリカ・カリフォルニア州に設立されたWileyX(ワイリーエックス)は、高性能光学アイウエアと軍用グローブを手掛けているメーカーである。

とくにアイウエア、サングラスにおいては軍や警察などの法執行機関におけるプロフェッショナルに向けた、最高の防御能力を提供している。その裏付けとも言えるのが、すべてのワイリーエックスアイウエア製品が有する耐衝撃性能。時速164㎞の25口径鋼弾による高速度衝撃試験でもレンズが割れない、フレームが破損しない。500gの先端が尖った鉄槍を高さ160㎝から落下させた重圧度衝撃でも耐えるという、アメリカ工業規格であるANSI Z87・1(Z87+)に準拠する性能を備えているのが特長だ。

このように耐衝撃性能を高めようとすると、これまではレンズを厚くするのが定石だった。その反面光の屈折が強くなり、歪みが生じるなど光学性能が落ちてしまう。だがワイリーエックスでは、世界最高峰のレンズ・テクノロジーと長年培ってきたフレーム技術によって、各モデルの用途やフレーム構造、レンズサイズを考慮した適切な仕様とすること、加えて独自のSELENITEレンズは、遠くの風景を歪めることのない、高い解像度を実現している。

ハーレーダビッドソン向けモデルも発売されるなど、ライダーにも認められているワイリーエックス。その信頼は、世界中数多くのプロから寄せられている。

その信頼には、理由がある

サングラスに耐衝撃性能を加えようとすると、一般的にレンズが厚くなる。それに伴い、光の屈折が強くなり、光学性能が低下する。ワイリーXのサングラスは、耐衝撃性能と高い光学性能を両立させている。アメリカ軍を始め多くの国の軍や警察、さらにはトップアスリートにまで支持される理由だ。

写真/鶴田智昭(WPP) 文/モノ・マガジン編集部

ミリタリーからモータースポーツまで、寄せられる信頼は厚い

軍の兵士や特殊部隊などはもちろん、プロスポーツ選手なども愛用するワイリーエックス。プロからの意見も製品にフィードバックする姿勢が、厚い信頼を集めている理由だ。アメリカを代表するモータースポーツ「NASCAR」では「WILEY Xレーシング・チーム」をサポート。契約ドライバーのマット・ケンゼス、ケヴィン・ハーヴィックなどが着用する。

HFSHA05

HD SHADOW-JAPANESE FIT

ワイリーエックス/エイチディー シャドウ
価格2万5920円

「HARLEY-DAVIDSON PERFOMANCE EYEWEAR BY WILEY X」。ワイリーエックスが手掛けるハーレーダビッドソンモデルだ。このジャパニーズ・フィットは、平均的な日本人の顔、そして頭部に合うようにデザインされたもの。高い光学性能も、もちろん備えている。

特許取得のフェイシャル・キャビティは、砂埃や花粉、排ガス、風から目を守るシステムだ。取り外して水洗いも可能になっている。

耐衝撃性を有するSELENITEレンズを採用。米国工業規格ANSI Z87.1の安全基準に準拠したモデルだ。99.9%のUVをカット。

ハーレーダビッドソンのエンブレムが施された専用のケースが付属。ファンにとってはケース単体でも欲しくなるアイテムだ。

テンプルに刻印されたハーレーダビッドソンのエンブレム。同社がワイリーエックスの性能を認めた証とも言えるだろう。

LINE UP

こんなラインナップも

フォルム全体に重厚感を出しているROMER3(ローマ・スリー)。だがフレームとテンプルのインサイドにあるライトゥンホール(肉抜き)により軽量化を達成。価格1万5120円。

SABER ADVANCED(セイバー・アドバンスド)は、左右テンプルをレンズにクリップオンするタイプのハーフリム・フレーム採用の軍用アイウエアである。価格5940円。

 ㈱アトミックストア☎048-812-1255 http://www.wileyx.jp ※HD SHADOWのみ全国のハーレーダビッドソン正規販売店 http://www.harley-davidson.co.jp

一本釣りの黒潮の幸 これが本場のカツオのたたき体験

カツオは高知県の県魚。1世帯あたりの消費量は日本一だ。黒潮がうねる土佐沖はカツオの好漁場。なかでも黒潮町佐賀は一本釣りの本拠地だ。そんな本場で体験できる「わら焼きたたき」を味わった！

鮮度抜群の天然カツオを1本まるごとさばく。黒い筋の間が広く色が黒すぎないのが身が柔らかくて美味いという。漁師さんから包丁さばきの指導を受け、3枚におろし、わらの火で一気に炙る！「たたき体験」は2名～。3日前までに要予約。料金は2～4名の場合ひとり4000円、5名以上の場合ひとり3200円。

1㎝厚に切って皿に盛り、天日塩をふる。これが「塩たたき」！ ネギ、ニンニク、玉ねぎなど薬味を散らす。塩のほか、ゆずポン酢や二杯酢、醤油ダレなど食べ方いろいろ。

高知と言えばカツオ！ 刺身、土佐巻き、酒盗など幅広いカツオ料理があるが、まずは、たたきを味わいたい。一本釣り漁の本場、黒潮町佐賀の「黒潮一番館」ではとれたてカツオの「わら焼きたたき」が体験できる。漁師に包丁さばきの手ほどきを受けながら、丸ごと1匹をおろす。この日のカツオは約8kg。土佐打刃物で3枚におろし、わらの炎で炙る。コツは大きな火で一気に焼くこと。焼き目がついたら1㎝厚に切り、地元産の天日塩をふってネギを散らす。これが高知名物「塩たたき」だ。焼き目の香ばしさと新鮮な赤身の旨味を塩が引き立てる。カツオの認識がひっくり返る美味しさだ！ 新鮮なカツオ、わら焼き、ミネラルたっぷりの天日塩、黒潮町の海風……4拍子揃うからこその味である。

さばいたカツオをレストランでゆっくり味わう。たたき、アラ汁、ハラボ（腹身）の塩焼き、写真の湯かけなど、丸ごと楽しめる。黒潮一番館のレストランではカツオ定食やハラボカレーなどメニュー盛りだくさん。

黒潮一番館
カツオふれあいセンター
㊟高知県幡多郡黒潮町佐賀374-9
☎0880-55-3680 営11:00～15:00 ㊡火曜
食事だけでも利用可能
たたき体験は12月～3月中旬まで休業
http://www1.ocn.ne.jp/~itibanka/

高知県産のうまさを新たなカタチで！ 調味料大作戦

カツオやニラなど、高知名物をお土産として持ち帰れる形やもっと食べやすい形にして多くの人に知ってほしい……。そんな地元の人たちの熱意と工夫から生まれた新発想のだしやタレ！

醤油を注げばだし醤油
「だしが良くでる宗田節」

ウェルカムジョン万カンパニー
☎0880-83-0085
http://mungero.com

左：宗田節の商品開発を手掛けるウェルカムジョン万カンパニーの田中慎太郎さん。上：瓶詰めの前に宗田節の表面を削って粗を取る。「だしが良くでる宗田節」価格1028円

高知県の西南端に位置する土佐清水市。宗田節はこの地の特産品だ。一本釣りで水揚げされソウダガツオを1匹1匹丁寧に加工した〝だし専用〟の節。全国の料亭や料理店に卸される。味はいいのに無名。店頭にもメニューにもお目見えしない。そんな土佐清水の産業を表舞台に立たせよう！ と地元のウェルカムジョン万カンパニーが開発したのが「だしが良くでる宗田節」だ。ガラス瓶に宗田節が40g。家庭にある醤油を注ぎ、冷蔵庫に入れて約2週間で美味しいだし醤油になる。宗田節の小さな身には濃厚なコクと旨味が詰まっている。冷奴、卵かけご飯、刺身に。水で割って麺つゆにするのもオススメだ。醤油を注ぎ足し1年間使い続けられる。一家に1本、欠かせなくなる！

カツオ漁師のアイデア商品
「漁師のラー油かつお」

企画・どく礼もん企業組合
☎0889-52-3822
http://dokuremon.com/

左が川島さん。「生姜の恋」「カラヤン」などカツオの新商品をぞくぞく企画！「漁師のラー油かつお」価格500円

ラー油と唐辛子味噌の香ばしさをまとったカツオの焼き節。白いご飯にのせたら、箸が進んで止まらない！「漁師のラー油かつお」は、中土佐町久礼の元カツオ漁師・川島昭代司さんが考案したオリジナル商品。一本釣りのカツオの美味しさをもっと多くの人に手軽に持ち帰ってもらおうと、土産品として企画した。「漁師時代、船の上で食べるのは毎日カツオばかり。刺身とたたきだけじゃ飽きるからいろいろ工夫してね。油と味噌とカツオの身を混ぜてご飯にのせたのが美味かった」。この漁師飯がヒントになった。カツオはだしに使うほど旨味が濃く、ラー油に負けない存在感を発揮する。ご飯にはもちろん、冷奴やサラダにも合う。インスタントラーメンにちょっと足すのもオススメだ。

地元のニラをもっと美味しく！
「香南塩だれ」「こじゃんとニラソース」

香南市観光協会
「ニラプロジェクト実行委員会」
☎0887-56-5200
http://kounan-navi.com/

地元のJA（園芸連）、農家や飲食店と協同で「ニラプロジェクト」を進める香南市観光協会・橋本香織さん。

市内のニラ農家、島内さん。ニラソースにはこうした地元産のニラが詰まっている。

「香南塩だれ」価格432円。ニラをたっぷり使うご当地B級グルメ「香南ニラ塩焼きそば」が美味しくできる。「こじゃんとニラソース」価格454円。ソテーなどにかけてよし、野菜や肉と一緒に炒めてよし。

高知県はニラの出荷量全国1位。とくに香南市にはニラ農家が多くある。しかし収穫されたニラは全国に出荷され、地元で食されることが少ない。そこで「もっとニラを食べて地域を盛り上げよう！」と、香南市観光協会が「ニラプロジェクト」を立ち上げた。その一環でできたのが、ご当地B級グルメ「ニラ塩焼きそば」だった。そしてこの焼きそばのタレとして開発されたのが「香南塩だれ」。塩、ゴマ油、ニンニク、生姜を合わせた〝ニラを美味しく食べるためのタレ〟だ。さっぱりした塩味がニラの甘みを引き立てる。次にできたのが「こじゃんとニラソース」。1束の3/5ものニラが入った炒めダレだ。高知のニラは緑が濃く、甘みがあってシャキシャキ感も抜群。そんなニラの美味さが倍増するタレだ。

世界で遊ぶように仕事する

モバイル噂の真相

もう場所になんて縛られない。いつでも止まらず仕事をするには欠かせないアイテムがある。そいつらの正体を突き止めよう。

文／コヤマタカヒロ

単なるバッテリーも自分だけの彩りで持ち歩ける

スマートフォンやタブレット端末など、デジタルガジェットを持ち歩くときに欠かせないのがモバイルバッテリーだ。なかでも今注目なのが、ダンボーバッテリーなどで話題を集めたチーロの製品。低価格ながらデザインに優れていたり、大容量なモデルが数多く揃っている。中でも「チーロエナジープラスミニ」はもちょっと個性的なモデル。一見するとシンプルなホワイトボディだが、表面にシールを貼ったり、油性マジックでイラストやロゴなどのデザインを楽しめるようになっているのだ。

常に持ち歩き屋外で利用するモバイル製品の選択は言わばアイデンティティの主張でもある。バッテリー容量というスペックで選ぶのも正解だが、自分だけのカスタマイズができることも選択のポイントなのだ。

cheero Energy Plus mini

チーロ／エナジープラスミニ

4400mAhのバッテリー容量を内蔵するコンパクトなモバイルバッテリー。質量は110g。LEDライトも搭載する。iPhone 6なら約1.5回の充電ができるほか、5V/2.1A出力に対応し、iPadなどの充電にも対応する。本体表面はマット加工されたキャンバス調になっている。

価格2180円
㈲チーロカスタマーサポート窓口
☎06-6910-6224

世界にひとつだけのモバイルバッテリーが誕生。立体デザインなども楽しめる。

防水対応だからプールサイドでも安心

出張先のホテルでのプライベートタイムや、周りに人のいないようなアウトドアな環境で、音楽や映像を楽しみたいといったとき、さすがにスマートフォンやタブレット、モバイルノートの貧弱なスピーカーでは物足りない。ヘッドホンもいいが、できれば空気を振動させて大迫力を楽しみたい。

そんなときにはしっかりした音圧が評判のBluetoothスピーカーを用意したい。ロジクールの「UE MEGABOOM」は360度に広がる迫力サウンドが魅力のワイヤレススピーカー。IPX7の防水機能を備えているから、プールなどに落ちても大丈夫。さらにスマートフォンアプリを利用すれば、離れた場所から電源をオンにしたり、2台同時接続することでさらに迫力をアップするといった機能も用意。最長約20時間使えるバッテリーを搭載しているのでオールナイトのプレイでも安心して使える。

円筒状のデザインで音が360°に広がる仕組み。シンプルなデザインにも好感が持てる。

Ultimate Ears UE MEGABOOM(WS900)

アルティメット・イアーズ／メガブーム WS900

Bluetooth接続でスマートフォンなどのサウンドを大迫力で鳴らせるバッテリー内蔵スピーカー。IPX7の防水性能を搭載。50㎜径フルレンジスピーカー2基とパッシブラジエーター2基を搭載し、定格出力は18W×2を実現。モバイルとは思えない迫力が楽しめる。

価格オープン（実勢3万5000円前後）㈲カスタマーサービス☎050-3786-2085

スマホやタブレットを立てかけてスマートに操作

OSごとに最適な配列で文字入力が可能。キーボードはわずかに傾斜して打ちやすい。

プライベートな短文メールやSNSでのやりとりはスマートフォンやタブレットのタッチ入力でもできるが、ビジネスのフォーマルなメールとなるとキーボードをつかって長文をしっかり書きたいもの。そんなときに役立つのがワイヤレスキーボードだ。マイクロソフトの「Universal Mobile Keyboard」は3台のモバイルデバイスを切り替えて接続可能。さらにWindowsやAndroid搭載端末だけでなく、キー配列の異なるiPhoneやiPadとの接続にも対応しているのだ。

さらに携帯時はキーボードカバーとなっている部分にはスマートフォンやタブレットを立てかけるスタンドを配置。角度も2段階で選択でき、使いやすいポジションでキーボードがタイピングできる。長い文章を入力したいときなどにサッと取り出して入力するのがスマートなのだ。

Microsoft Universal Mobile Keyboard

マイクロソフト ユニバーサルモバイルキーボード

iOS、Windows、Androidを搭載したスマートフォン、タブレットなどとBluetooth接続可能。スイッチで接続先を3つまで切り替えることができ、OSごとにあったキー入力ができる。キーボードカバーはスマホ／タブレットを立てかけられるスタンドになる。

価格オープン（実勢6000円前後）
㈲AnswerDesk窓口📞0120-54-2244

Anker 60W 7+3ポートハブ

上の7つはPCにマウントするデータ転送用。下の3つが給電用と分かれているのがわかりやすい。

アンカー／60W 7+3ポートハブ

最大5Gbpsによる高速データ通信ができるUSB 3.0ポートを7基搭載。さらに、同社の独自技術PowerIQにより、接続されている機器を自動判別して最大2.1A、合計10Aでの急速充電ができる給電専用ポートを3基搭載。タブレット製品などの急速充電にも対応する。

価格オープン（実勢6000円前後）
㈲アンカーカスタマーサポート
☎03-4455-7823

デバイスのUSB充電はこいつらにおまかせ！

Anker 60W 6ポート USB急速充電器

アンカー／60W 6ポート USB急速充電器

6基のUSB出力端子を搭載し、最大12A、各端子60Wによるフルスピード充電を実現する。スマートフォンやタブレットなど、多くのモバイルデバイスをまとめて充電できるのがメリット。電圧は100〜240Vまで対応するため、海外出張にも対応可能だ。

価格オープン（実勢3500円前後）
㈲アンカーカスタマーサポート☎03-4455-7823

最近ではスマートフォン、タブレット端末以外にも、USB端子から充電できるデジタルデバイスが急増している。たとえば、デジタルカメラやヘッドセット、バッテリーやスピーカーなど、モバイルと付く機器はそのほとんどが、USB経由で充電できるのだ。そこで用意したいのが急速充電のできるUSB充電器。Ankerは北米No.1のUSB充電機器ブランドだ。自宅やオフィスなどでは「60W 6ポート USB急速充電器」を使って各種デバイスを急速充電。さらには出張先などでもコンセントひとつで6つのデバイスが充電できるのだ。また、「60W 7+3ポートハブ」は外付け機器を接続して、データ転送ができるだけでなく、急速充電に対応した充電専用ポートも用意。PCから各種デジタルデバイスを素早く充電できるのだ。

肝心のときに充電切れといったトラブルを起こさないためにも急速充電器は必須なのだ。

Publisher
今井今朝春
Kesaharu Imai

Editor-in-Chief
前田賢紀
Takanori Maeda

Deputy-Editor
上岡　篤
Atsushi Kamioka
関谷和久
Kazuhisa Sekiya
桜井靖人
Yasuhito Sakurai

Managing-Editor
松崎薫子
Kaoruko Matsuzaki
杉本恵理子
Eriko Sugimoto

Senior-Editor
本田賢一朗
Kenichiro Honda

Editor
小野正章
Masaaki Ono
小川太市
Taichi Ogawa
和田史子
Fumiko Wada
小久保直樹
Naoki Kokubo

Directing Editor
土居輝彦
Teruhiko Doi

Advertorial Editor
中山 基
Motoi Nakayama

Art Director
若山トシオ
Toshio Wakayama

Designer
フェイヴァリット・グラフィックス
favorite graphics

Staff Photographer
熊谷義久
Yoshihisa Kumagai
油科康司
Yasuji Yushina
鶴田智昭
Tomoaki Tsuruda
青木健格
Takenori Aoki
宮坂政邦
Masakuni Miyasaka

Advertising Director
坪井一雄
Kazuo Tsuboi

Production Director
小川俊介
Shunsuke Ogawa

Circulation Manager
笹川裕史
Hiroshi Sasagawa

Print
Dai Nippon Printing Co., Ltd.

DTP
Base, Nagi

Correspondents,Washington,D.C.Bureau
(Pictorial Press International)
Norman T.Hatch
Mikako Burks

ワールドフォトプレス ホームページ
http://www.monomagazine.com
モノ・マガジン・ウェブ（mo.WEB）
http://www.monomagazine.com/moweb/
モノ・マガジン・ブログ
http://blog.goo.ne.jp/monomagazine/

NEXT
次号予告

特集
コットンテントこそ男の家だ！ クーラーボックスは最強を選ぶべし！ たき火はロマンである！ 斧は愛着のある1本を選べ！ 革グローブは使ってナンボ！ 靴下はガッチリ決めろ！、料理は鉄ナベ一択！ バーベキューこそ人生なり！

タフネスを使いこなせ！ ザ・ヘヴィデューティ ギア図鑑

特集
この夏はうまい水が飲みたいぞ！ ウォーターサーバーは経済的？ 東京の水道水のヒミツとは!? ポット型・据え置き型・蛇口直結型……浄水器徹底比較！

美味しい水と浄水器

特集
もっとスイスイ書けるボールペンが欲しい！ 芯が折れないシャープペンはないの!? すぐにデータ化できるデジタルノートが欲しいなぁ……そんなムチャ振りに応える最新文具カタログ

ニッポンの文房具爆買い！

■うーん、うなるモノ■モノ進化論■mono編集部のモノ差し、他

モノ・マガジン7-16特集号 No.741
7月2日(木)発売 定価637円（税込）

新製品
モノ・モール
○好評連載!!
コンビニの力

●編集の都合上、内容が一部変更される場合もありますのでご了承ください。

●モノ雑誌のパイオニア 毎月2回（2日・16日）発売
mono
発行人●今井今朝春
編集人●前田賢紀
発行所●株式会社ワールドフォトプレス
〒164-8551 東京都中野区中野3-39-2
TEL:03（5385）5666［編集部］
03（5385）1350［広告営業部］
03（5385）5701［販売部］
FAX:03（5385）5617［編集部］
03（5385）1348［広告営業部］
03（5385）5703［販売部］
印刷所●大日本印刷株式会社